




















PROGRAMME

TIME	TALKS - TRACK 1 Room	MIXED - TRACK 2 Room	WORKSHOPS - TRACK 3 Room
07:45 — 09:00	Registration & Coffee & Partner Expo		
09:00 — 09:20	Opening & Speaker Pitches Auditorium		
09:20 — 10:05	KEYNOTE – New Product: A battle plan for your first 30 days (EN) Chris Lukassen Xebia Auditorium		
10:05 — 10:25	Morning coffee & Partner Expo		
10:25 — 10:55	Jetzt machen wir kurzen Prozess Volker Schmidt & Mario Schneider  Auditorium	Prioritization (EN) (WSJF) Tom Suter & Marco Rüegger 	Design Thinking erleben Daniela Maag-Biri & Christoph Wolf 
10:55 — 11:05	Break		
11:05 — 11:35	SAFe: Aufgaben von PO, BA und RE im skalierten Umfeld Pascalle Lumens  Auditorium	Connect	Link
11:35 — 12:35	Lunch		
12:35 — 12:50	Afternoon Speaker Pitches Auditorium		
12:50 — 13:20	Vertrau mir! - Warum künstliche Intelligenz das Vertrauen der User braucht und wie man es bekommt Sibylle Peuker  Auditorium	Führen im digitalen Zeitalter Patrick Merke  Venture	Innovation Accounting oder «Wie messen wir eigentlich Value?» Kharin Heng 
13:20 — 13:30	Break		
13:30 — 14:00	Mit Lean Innovation zum digitalsten Bahnhof der Welt Philipp Lombriser & Karolina Tomovic  Auditorium	Wie wir mit Prototypen bessere Produkte entwerfen Fabian Meier  Venture	Link
14:00 — 14:10	Break		
14:10 — 14:40	Wie Raiffeisen sich auf den Kunden fokussiert Barbara Baumann, René Bless & Marco Looser  Auditorium	User Research und Marktforschung - wann was? Dr. Susanne Schmidt-Rauch & Sabrina Fiechter  	Design Sprint 2.0 Alexander Zyuzkevich 
14:40 — 14:50	Break		
14:50 — 15:20	Mit den richtigen Fragen zum Produkterfolg Tobias Adler & Stefan Durrer  Auditorium	Connect	Link
15:20 — 15:40	Afternoon coffee & Partner Expo		
15:40 — 16:10	Komplexe Schneide-Techniken Martin Spichiger & Harry Bärwolf   Auditorium	Design Thinking erleben Daniela Maag-Biri & Christoph Wolf 	Innovation Accounting oder «Wie messen wir eigentlich Value?» Kharin Heng 
16:10 — 16:20	Break		
16:20 — 16:50	Zurück an die Spitze - Teamentwicklung in Sport & Wirtschaft Dagmar Muth & Jörg Lützelberger  Auditorium	Connect	Link
16:50 — 17:00	Closing Auditorium		
17:00 — 18:00	Apéro & Partner Expo		